

А.Қ. Сарбаева, Ж.Т. Бейсенбаев

# ТИМДІ МЕНЕДЖМЕНТ МОДЕЛЬДЕРІ МЕН МОДЕЛЬДЕРІ

АЛМАТЫ





Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің  
механика-математика факультетінің

Ғылыми кеңесі және Редакциялық-баспа кеңесі ұсынған

**П і к і р ж а з ғ а н д а р :**

физика-математика ғылымдарының докторы, профессор **М.К. Орынханов**;  
экономика ғылымдарының кандидаты, доцент **Е.К. Қалдыбаев**;  
экономика ғылымдарының кандидаты, доцент **Д. Тоқтасымұлы**;  
физика-математика ғылымдарының кандидаты **Т.К. Төлегенов**

**Сарбасова А.Қ., Бейсенбаев Ж.Т.**

С 37 Тімді менеджмент тәсілдері мен модельдері: Оқу  
құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2008. – 248 б.

ISBN 9965-30-551-X

Оқу құралы менеджмент мәселелеріне, менеджмент қызметі мен негізгі  
әдістерін үйрену, кейбір басқару модельдерін зерттеу, сондай-ақ менеджменттің  
ішіндегі тиімділік мәселелеріне арналған. Ұсынылған оқу құралы механика-  
математика факультетінің “Ақпараттық жүйелер” мамандығындағы  
магистранттарға оқылатын “Тімді менеджмент тәсілдері мен модельдері”  
таңдау курсына сәйкес жасалған және менеджмент пәнін әрі қарай  
жалғастыратын студенттерге қызықты болуы мүмкін.

С 0601010000-108 29-08  
460(05)-08

БК 65.01я73

ISBN 9965-30-551-X

© Сарбасова А.Қ., Бейсенбаев Ж.Т., 2008  
© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2008

**Кіріспе**

Қазіргі кезеңде еліміздің нарықтық экономика жағдайында менеджмент қызметі маңызды орынға ие. Өртүрлі институттарды және құрылымдарды, соның ішінде тек қана мемлекеттік емес, сондай-ақ жеке кәсіпкерлік құрылымдарды басқару үдерісіне зор назар аударылады. Айта кетерлік жәйт, нарықтық қатынастарға дейінгі экономикалық жүйеде менеджмент аса дамымаған еді. Ал, ендігі жағдайда басқару қызметін, яғни менеджментті оқып-үйрену қазіргі заманның алға қойған басты талабы. Өтпелі дәуірдегі басқару жүйесіне қарағанда қазіргі кездегі менеджердің айтарлықтай айырмашылығы бар деп айтуға болады: ол экономика, кәсіпорын (фирма) немесе адамдарды басқарудың жаңа тәжірибесі мен философиясында көрініс алады. Мұнда көбіне негізгі экономикалық тұлғалар қызметі мен менеджмент әдіс-тәсілдерінің уәждемелік мәселелеріне маңыз беріледі. Менеджменттің негізгі мақсатына келесілерді жатқызуға болады: өндірістің жоғары тиімділік деңгейіне жету (нәтижелік); кәсіпорынның (фирманың), компанияның ресурстарын рациональды пайдалану; кәсіпорынның (фирманың) басшылығы; басқарушы орган. Осы орайда, ұсынылып отырған оқу құралы - механика-математика факультетінің «Ақпараттық жүйелер» мамандығындағы магистранттарға арналған «Тімді менеджмент тәсілдері мен модельдері» таңдау курсына сәйкес жасалған және мұндағы мақсат студенттерге менеджменттің теориялық және тәжірибелік үрдісінде ұйымдастырушылық, басқарушылық және басқа да міндеттерді тиімді шеше отырып, ұзақ келешекке жеткізу саясатын (жанарту, болжау, тәуекел) анықтауды үйрету. Берілген таңдау курсының оқыту барысында келесі міндеттер алға қойылады: - маңызды бағыттар бойынша негізгі теориялық білімді меңгеру: ұйымдастыру теориясы, шешім қабылдау теориясы; басқару мәселелерін шешуде шығармашылық және талдау мүмкіндіктерін қолдану; менеджменттің әдіс-тәсілдерін үйрену, экономикалық-математикалық әдістерді пайдалану және кейбір басқару үлгілерін зерттеу; менеджер тиімді басқарудың ұйымдас-тырушысы және олардың сапасы (әлемдік тәжірибе); кәсіпорынды жүзеге асырғанда тез шешім қабылдау және менеджердің базалық сапасын дамыту; кәсіпорынды басқарудың негізгі қағидаларын меңгеру, оны тиімді пайдала білу, нәтижелікке қол жеткізу және жаңа тәжірибемен алмасу.



IV бөлім Кәсіпорынның жаңа сұлбелік нысаны

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

Сарбасова Алуа Құраққызы  
Бейсенбаев Жақсылық Темірболатұлы

**ТИІМДІ МЕНЕДЖМЕНТ ТӘСІЛДЕРІ  
МЕН МОДЕЛЬДЕРІ**

Оқу құралы

ИБ № 4181

Бағыты 19.05.2008 жылы қол қойылды. Шіміз 60x90 1/16  
Көлемі 15,5 б.т. Оффсетті қағаз RISO бағылыс. Тапсырыс №-107.  
Тарауы 150 дана. Бағасы келтілді.  
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің  
«Қазақ университеті» бағасы.  
050038. Алматы қаласы, Әл-Фараби даңғылы, 71к